



平成 17 年 11 月 15 日

各 位

会 社 名 株式会社ハーバー研究所
代表者名 代表取締役社長 小柳 昌之
(JASDAQ・コード番号 4925)
問合せ先 取締役 総務・経理担当 伊藤 真一
佐々木 真一
電 話 (03)5219-5660

業務提携に関するお知らせ

株式会社ハーバー研究所（代表取締役社長 小柳昌之、本社：東京都千代田区、資本金：5 億 4 5 万円）は、株式会社プライム（代表取締役社長 田端一宏、本社：愛知県名古屋市、資本金：6 億 5 4 百万円）と共同で、エルダーマーケットに対し美容と健康を支援していく事業を展開することを合意しました。この合意に基づき商品開発や販促企画を始めとした事業計画の検討に着手するとともに、今般共同出資会社の設立登記が完了いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 共同出資会社の概要

商 号	プライムハーバープロダクツ株式会社
所 在 地	東京都千代田区丸の内 1 丁目 1 1 番 1 号
設立年月日	平成 17 年 11 月 1 日
資 本 金	3 0 百万円
代 表 者	代表取締役社長 水島真理（株）プライム取締役メディア営業事業部長）
出 資 比 率	株式会社プライム 6 0 % 株式会社ハーバー研究所 4 0 %
事 業 内 容	化粧品企画開発・製造販売 栄養補助食品の企画開発・販売 等

2. 共同出資会社設立ならびに業務提携の目的

- (1) 日本の人口の最大のボリュームを占める 50 歳代は、昭和 22 年から 24 年生れのいわゆる「団塊の世代」と呼ばれる人々を中心に構成されています。この「団塊の世代」を含む 50 歳以上のエルダー層が、今後の消費者市場を左右する「エルダー時代」が到来しようとしています。団塊の世代は、かつて 50～70 年代の若者文化をリードしたほか、現在でも音楽、スポーツやファッションなど文化や流行に対する関心が強く、消費の中心として流行の形成や消費動向に大きな影響を与えることが予測されます。
- (2) 当社は、無添加主義に基づく安全性にこだわった独自の化粧品と栄養補助食品を 30 歳代・40 歳代を中心的顧客層とし通信販売中心に事業展開を行い、また株式会社プライムは、50 歳代から 60 歳代のエルダー層を中心的顧客層とし、TVショッピングをコア事業としたマス・マーケティングと、パーミッション顧客 200 万人を対象としたワン to ワンマーケティングを基本戦略として事業展開を行っております。

- (3) 当社の商品開発力と株式会社プライムのマーケティング力を活かして、今後消費市場として成長が期待される「エルダーマーケット」をターゲットに、高機能で高品質の商品を、共同出資会社を通して開発、製造していくこととしております。
- (4) 共同出資会社であるプライムハーバープロダクツ株式会社で開発した商品については、主に株式会社プライムの有するTVショッピングや、パーミッションマーケティングによる販売ルートを通じ、エルダーマーケットに対して、安定的・継続的販売を実施する予定であります。

3. 業績に与える影響

当該共同出資会社による開発商品のリリースは、今のところ来春を予定しており、現時点での業績に与える影響は未定です。現在策定・協議中の事業計画により検討していくことを予定しております。

以 上