

平成 18 年 11 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社ハーバー研究所  
 代表者名 代表取締役社長 小柳 昌之  
 (JASDAQ・コード番号 4925)  
 問合せ先 取締役 総務部・経理部担当ディレクター  
 佐々木 眞一  
 電 話 (03)5219-5660

業績予想の修正に関するお知らせ

直近の業績の動向等を踏まえ、平成 18 年 7 月 28 日に発表いたしました平成 19 年 3 月期(平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)の中間期(平成 18 年 4 月 1 日～平成 18 年 9 月 30 日)の業績予想(連結・単体)を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 19 年 3 月期中間業績予想数値の修正(平成 18 年 4 月 1 日～平成 18 年 9 月 30 日)

連結業績予想

(単位:百万円)

	売 上 高	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 ( A )	5,170	270	130
今 回 修 正 予 想 ( B )	5,158	656	390
増 減 額 ( B - A )	12	386	260
増 減 率 ( % )	0.2%	143.0%	200.0%
(ご参考) 前期実績(平成 18 年 3 月期中間)	4,905	43	175

単体業績予想

(単位:百万円)

	売 上 高	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 ( A )	2,780	270	150
今 回 修 正 予 想 ( B )	2,466	296	166
増 減 額 ( B - A )	314	26	16
増 減 率 ( % )	11.3%	9.6%	10.7%
(ご参考) 前期実績(平成 18 年 3 月期中間)	2,555	202	103

なお、平成 19 年 3 月期通期の業績予想(連結・単体)の数値については、現在精査中であります。

2. 修正の理由

(1) 連結業績予想

新規客獲得のための効果的な販促戦略を下期に実施することになり、上期は広告宣伝費・販売促進費を絞り込んだことから、経常利益・当期純利益が予想を上回りました。

(2) 単体業績予想

上記に伴い、上期は販社への販促品等の売上が見込みを下回り、予想より売上高が減少しました。

なお、上記の予想(連結・単体)は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後、様々な要因によって予想数値と異なる結果となる場合があります。

以 上