

# 株式会社ハーバー研究所

## 平成27年3月期 第2四半期決算説明会



平成26年11月28日

本資料に記載されている業績予想・及び将来の事象に関する記載は、現時点での見通しであり  
経済・事業環境の変化など様々な要因により変動することがございますのでご了承ください。

## 第2四半期業績の総括(連結・累計)

(単位:百万円)

	平成26年3月期 第2四半期		平成27年3月期 第2四半期		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金額	増減率
売上高	5,812	100.0%	5,595	100.0%	▲216	▲3.7%
売上総利益	4,408	75.9%	4,229	75.6%	▲179	▲4.1%
販 管 費	4,381	75.4%	4,564	81.6%	183	4.2%
広告宣伝費	601	10.4%	683	12.2%	81	13.6%
販売促進費	1,160	20.0%	1,306	23.3%	145	12.5%
(計)	(1,762)	(30.3%)	(1,989)	(35.6%)	226	12.9%
営業利益	27	0.5%	▲334	▲6.0%	▲362	-
経常利益	▲2	▲0.0%	▲355	▲6.4%	▲353	-
四半期純損失	▲93	▲1.6%	▲309	▲5.5%	▲215	-

- ・消費税引き上げに伴う駆け込み需要の反動、個人消費の落ち込みにより、売上高は、前年比3.7%減となった。
- ・新規客獲得を目的に、イベント・セミナー・ネット広告を強化したため、広告宣伝費・販売促進費が1,989百万円（前年比12.9%増）、その他経費が2,574百万円（同1.7%減）で販売管理費が合計で4,564百万円（同4.2%増）となった。

## 販売形態別実績(連結/累計)

(単位:百万円)

	平成26年3月期 第2四半期		平成27年3月期 第2四半期		増 減	
	金 額	構成比	金 額	構成比	金額	増減率
通信販売	3,610	62.7%	3,398	60.8%	▲211	▲5.9%
百貨店向卸売	548	9.5%	546	9.8%	▲1	▲0.2%
その他卸売	1,236	21.5%	1,292	23.1%	56	4.6%
直 営 店	364	6.3%	355	6.4%	▲8	▲2.4%
合計	5,759	100.0%	5,594	100.0%	▲165	▲2.9%

- ・ 通信販売では、増税後、必要なものを堅実に購入するという消費者動向により、購入単価の減少が顕著になり、前年比5.9%減。
- ・ その他卸売については、海外への売上増に伴い、前年比4.6%増。
- ・ 上記合計表には、ハーバーガーデン等の売上は含まず。

平成26年9月末現在

※ 百貨店の店舗数は、50店舗。(平成26年3月末比+2)

※ 直営店の店舗数は、25店舗。(平成26年3月末比±0)

## 品目別売上高と構成比（連結/累積）

（単位：百万円）

		平成26年3月期 第2四半期		平成27年3月期 第2四半期		増 減	
		金 額	構成比	金 額	構成比	金額	増減率
化粧品	基礎化粧品	3,465	59.6%	3,513	62.8%	47	1.4%
	メイクアップ化粧品	493	8.5%	449	8.0%	▲44	▲9.0%
	トイレタリー	301	5.2%	329	5.9%	28	9.4%
	その他	13	0.2%	23	0.4%	10	74.2%
	計	4,274	73.5%	4,316	77.1%	41	1.0%
栄養補助食品・雑貨等		1,484	25.6%	1,278	22.8%	▲206	▲13.9%
ハーバーガーデン等		53	0.9%	1	0.0%	▲51	▲97.4%
合 計		5,812	100%	5,595	100%	▲216	▲3.7%

- ・メイクアップ化粧品は、増税前の駆け込みの反動で、ベースメイクが低調で9.0%減。
- ・トイレタリーは、女性用育毛剤「麗豊」発売により前年比9.4%増。
- ・栄養補助食品・雑貨等は、栄養補助食品のOEM事業の低下および雑貨の売上減により13.9%減。
- ・ハーバーガーデンは、平成26年1月をもって営業を終了。

## 新規客・会員数動向

(単位:千人)

	平成26年3月期 第2四半期	平成27年3月期 第2四半期	増 減	
			人 数	増 減 率
新規客獲得数	50	51	1	2.0%
稼働会員数（9月末）	338	351	13	3.8%

(注1) おためし価格にて購入の顧客は、新規客獲得数と稼働会員数（9月末）に含まれておりません。

(注2) 稼働会員数（9月末）は、直近12カ月（平成25年10月～平成26年9月）に購入された顧客数となります。

### 「参考」

#### 1. 見込客獲得

平成25年4～9月	108千人
平成26年4～9月	73千人

#### 2. 顧客の購入件数

平成25年4～9月	549千件
平成26年4～9月	563千件

## 今後の施策

1. ブランド力の向上
2. マーケットニーズに基づいた商品開発の強化
3. 海外展開の強化
4. 経営の効率化