

2017年10月5日

報道関係 各位

株式会社ハーバー研究所

～ハーバー新テレビCM完成～

萬田久子さんを起用したテレビCM
『スクワラン ビッグボトル篇』

2017年10月6日（金）より放映開始

株式会社ハーバー研究所(所在地:東京都千代田区)は、女優 萬田久子さんを起用し、基幹商品である美容オイル、高品位「スクワラン」の新CM『スクワラン ビッグボトル篇』を制作。2017年10月6日(金)より北海道を皮切りに順次全国で放映を開始し、無添加主義®を貫くハーバーおよび高品位「スクワラン」の認知度アップを図ります。



今年でハーバー愛用歴25年を迎えた女優 萬田久子さん。「いつまでも変わらずきれい」「年齢を重ねるごとに魅力が増している」と世代を問わず、多くの女性から支持されています。萬田さんも大好きな美容オイル、高品位「スクワラン」の魅力を、ハーバーオリジナルソング『やっぱり、スクワランが好き!』とともにお届けします。(1滴でわかる。1滴でかわる。:一回の使用量のこと)

ハーバーのサイト内でCM公開中

『スクワラン ビッグボトル篇』



■CMコンセプト

今回のCMで一番目をひくのは美容オイル、高品位「スクワラン」のビッグボトルです。萬田さんが座るビッグボトルは、あっという間に縮小し、本来の大きさになって萬田さんの手に収まります。高品位「スクワラン」は、朝・晩たった1滴。そのため一番小さいサイズ(15mL)でも、約3ヶ月も使えます。大きなサイズから実際の小さいサイズへとボトルが変化することで、コストパフォーマンスの高さを表現しました。

■CMストーリー

高品位「スクワラン」のビッグボトルに座る萬田さん。そのボトルがぐぐっと小さくなり、萬田さんの手元に。たっぷりの化粧水をつけたあと、スクワランをたった1滴肌になじませればお手入れは完了、うるおい・ツヤ・ハリ肌に。ラストシーンでは、高品位「スクワラン」を手にした萬田久子さんが、「1滴でわかる。1滴でかわる。」とメッセージを送ります。

■撮影エピソード

高品位「スクワラン」のビッグボトルは、ボトルのインパクトをリアルに表現するため、実際に萬田さんの身長をはるかに超える高さの模型を用意し、撮影しました。また、このCM用に特別にあつらえた白いドレスを身にまとい、颯爽と歩いて近づいてくる萬田さんは、凜とした美しさを表現してくれました。

～萬田さんからのコメント～

「今回のCMのメインキャッチコピー“1滴でわかる。1滴でかわる。”は、25年間愛用してきた私自身も納得です。スクワラン1滴の力を多くの方に伝えたいですね。」

□ お客様からのお問い合わせ先

ハーバー研究所 フリーダイヤル 0120-16-8080

いつも ハーバー