

株式会社ハバ研究所

平成30年3月期 第2四半期決算説明会



平成29年11月29日



証券コード：4925

連結PL増減分析 売上～経常利益

(百万円未満切捨て)

	平成29年3月期 第2四半期		平成30年3月期 第2四半期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
売上高	7,252	100.0%	7,959	100.0%	707	9.8%
売上総利益	5,526	76.2%	5,961	74.9%	434	7.9%
販売費及び 一般管理費	4,951	68.3%	5,305	66.7%	354	7.2%
営業利益	575	7.9%	655	8.2%	80	13.9%
経常利益	559	7.7%	649	8.2%	90	16.1%

販売ルート別売上

(百万円未満切捨て)

	平成29年3月期 第2四半期		平成30年3月期 第2四半期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
通信販売	3,724	51.4%	3,800	47.8%	76	2.0%
百貨店卸売	954	13.1%	1,311	16.5%	357	37.4%
その他卸売	2,129	29.4%	2,263	28.4%	134	6.3%
直営店	443	6.1%	582	7.3%	138	31.3%
合計	7,251	100.0%	7,957	100.0%	706	9.7%

平成29年9月末現在

※ 百貨店店舗**52**店舗 (▲1) 直営店舗**24**店舗 (+2)

(百万円未満切捨て)

		平成29年3月期 第2四半期		平成30年3月期 第2四半期		前期比	
		金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
化粧品	基礎化粧品	5,115	70.5%	5,835	73.3%	719	14.1%
	メイクアップ	579	8.0%	566	7.1%	▲13	▲2.3%
	トイレットリー	268	3.7%	288	3.6%	20	7.7%
	その他(注1)	52	0.7%	19	0.3%	▲33	▲63.3%
	小計	6,014	82.9%	6,709	84.3%	694	11.5%
栄養補助食品・雑貨等		1,236	17.1%	1,248	15.7%	12	1.0%
その他(注2)		1	0.0%	2	0.0%	1	95.4%
合計		7,252	100.0%	7,959	100.0%	707	9.8%

注1) 期間を限定して提供するキャンペーンセット等が主なものです。

注2) カルチャーセンター等の売上が主なものです。

	平成29年3月期 第2四半期	平成30年3月期 第2四半期	前期比	
	人数	人数	増減数	増減率
新規客 ^(注1)	122,251人	125,925人	+3,674人	3.0%
稼働客 ^(注2)	295,807人	337,563人	+41,756人	14.1%

注1) 新規客数は、初回に有料購入された顧客数です。

注2) 稼働客数(9月末)は、直近12カ月(平成28年10月～平成29年9月)に購入された顧客数です。

クラブハーバー会員動向

	平成29年3月期 第2四半期		平成30年3月期 第2四半期	
	人数	構成比	人数	構成比
ダイヤモンド会員 (年間購入金額15万円以上)	5,957人	1.4%	6,145人	1.1%
プラチナ会員 (年間購入金額10万円以上)	11,859人	2.8%	11,782人	2.0%
ゴールド会員 (年間購入金額6万円以上)	29,503人	7.0%	30,506人	5.3%
サファイア会員 (年間購入金額3万円以上)	58,737人	13.9%	61,557人	10.6%
フレンド会員 (年間購入金額1万5千円以上)	58,542人	13.9%	67,604人	11.6%
スタンダード会員 (年間購入金額1万5千円未満)	256,967人	61.0%	403,353人	69.4%
会員合計 (12カ月以内の本製品購入者)	421,565人	100.0%	580,947人	100.0%

- 1. 主要地域エリアでの広告戦略の最適化**
- 2. 主要地域エリアでの販売促進イベントとの相乗効果**
- 3. 新規顧客獲得の効率向上**
- 4. 海外事業においてはアジア市場の更なる深耕を図る**
- 5. 消費者ニーズに対応した新しい技術や素材による
高機能商品の開発**