

株式会社ハーバー研究所

平成30年3月期決算の概要



平成30年5月28日



証券コード：4925

連結PL増減分析 売上～経常利益

(百万円未満切捨て)

	平成29年3月期		平成30年3月期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
売上高	16,135	100.0%	17,885	100.0%	1,750	10.8%
売上総利益	12,112	75.1%	13,338	74.6%	1,226	10.1%
販売費及び一般管理費	10,342	64.1%	10,938	61.2%	596	5.7%
営業利益	1,769	11.0%	2,400	13.4%	631	35.6%
経常利益	1,748	10.8%	2,390	13.4%	642	36.7%

販売ルート別売上

(百万円未満切捨て)

	平成29年3月期		平成30年3月期		前期比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
通信販売	8,663	53.7%	8,763	49.0%	100	1.2%
百貨店卸売	2,230	13.8%	3,206	17.9%	975	43.8%
その他卸売	4,255	26.4%	4,573	25.6%	318	7.5%
直営店	982	6.1%	1,338	7.5%	356	36.3%
合計	16,132	100.0%	17,882	100.0%	1,750	10.9%

平成30年3月末現在

※ 百貨店店舗**52**店舗 (±0) 直営店舗**25**店舗 (+1)

品目別売上

(百万円未満切捨て)

		平成29年3月期		平成30年3月期		前期比	
		金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
化粧品	基礎化粧品	10,811	67.0%	12,503	69.9%	1,692	15.7%
	メイクアップ	1,218	7.5%	1,230	6.9%	12	1.0%
	トイレットリー	596	3.7%	597	3.3%	1	0.3%
	その他(注1)	979	6.1%	869	4.9%	▲110	▲11.2%
	小計	13,604	84.3%	15,201	85.0%	1,596	11.7%
栄養補助食品・雑貨等		2,527	15.7%	2,681	15.0%	154	6.1%
その他(注2)		3	0.0%	3	0.0%	▲0	▲5.8%
合計		16,135	100.0%	17,885	100.0%	1,750	10.8%

注1) 期間を限定して提供するキャンペーンセット等が主なものです。

注2) カルチャーセンター等の売上が主なものです。

	平成29年3月期	平成30年3月期	前期比	
	人数	人数	増減数	増減率
新規客 _(注1)	255,942人	251,690人	▲4,252人	▲1.6%
稼働客 _(注2)	307,654人	350,594人	42,940人	13.9%

注1) 新規客数は、初回に有料購入された顧客数です。

注2) 稼働客数(3月末)は、直近12カ月(平成29年4月～平成30年3月)に購入された顧客数です。

クラブハーバー会員動向

	平成29年3月期		平成30年3月期	
	人数	構成比	人数	構成比
ダイヤモンド会員 (年間購入金額15万円以上)	6,108人	1.3%	7,605人	1.5%
プラチナ会員 (年間購入金額10万円以上)	11,762人	2.4%	14,413人	2.8%
ゴールド会員 (年間購入金額6万円以上)	30,061人	6.1%	37,027人	7.2%
サファイア会員 (年間購入金額3万円以上)	58,671人	12.0%	74,417人	14.4%
フレンド会員 (年間購入金額1万5千円以上)	62,411人	12.7%	80,663人	15.7%
スタンダード会員 (年間購入金額1万5千円未満)	321,522人	65.5%	301,096人	58.4%
会員合計 (12カ月以内の本製品購入者)	490,535人	100.0%	515,223人	100.0 %

- 1. 主要地域エリアでの販売チャネルに応じた広告戦略の最適化**
- 2. 主要地域エリアでの販売チャネル間の相乗効果のさらなる向上**
- 3. SNSを活用した新規顧客の獲得**
- 4. 海外事業においてはアジア市場の更なる深耕を図る**
- 5. 消費者ニーズに対応した新しい技術や素材による高機能商品の開発**