

2018年6月14日

報道関係 各位

株式会社ハーバー研究所

～35周年アニバーサリーセット～
ハーバーの原点“スクワラン”にアロマをプラス

2018年7月24日（火）より数量限定発売！

『ラベンダースクワラン&ラベンダー海の宝石セット』

株式会社ハーバー研究所（所在地：東京都千代田区）は、創業35周年を記念してラベンダー精油をプラスした美容オイルと練り状スクワランのセット『ラベンダースクワラン&ラベンダー海の宝石セット』を、2018年7月24日（火）より、通信販売および全国のショップハーバーにて数量限定で新発売いたします。



『ラベンダースクワラン&ラベンダー海の宝石セット』 2,160円（税込）

『ラベンダースクワラン&ラベンダー海の宝石セット』は、ハーバーの基幹商品である美容オイルのスクワランおよび練り状にしたスクワラン「海の宝石」にラベンダー精油をプラス。北海道に自社工場を持つハーバーから、ラベンダー畑を想起させる、創業35周年アニバーサリーセットです。

ピュアなハーバーの「スクワラン」は、サラリとした感触で、ベタつかず肌にスーッと素早くなじみ、肌の奥深くまで浸透※。乳液やクリーム代わりに「スクワラン」を1滴肌になじませることで、理想的な水分と油分のバランスに整え、バリア機能を守り、うるおいをキープします。「海の宝石」はそのスクワランを練り状にしたスペシャルケアアイテムです。スクワランオイルの急速な浸透性に比べ、ごく薄い油膜となってゆっくりと浸透するため、肌の水分蒸発を防ぐ力に優れ、うるおい効果が長時間持続します。

今回は、アロマを代表するピュアなラベンダー精油をプラスすることで、いやしの香りとともにリラックスしながら、心地よくお肌のお手入れができます。

通常のお手入れには『ラベンダースクワラン』、特に乾燥が気になる部分には練り状のスクワラン『ラベンダー海の宝石』でケア。ポーチに入れても邪魔にならない、持ち運びにも便利なコンパクトタイプの『ラベンダー海の宝石』は、エアコンによる乾燥が気になる時期に外出先でも手軽にお使いいただけます。ラベンダーをイメージした上品なデザインとオーガニック巾着入りでギフトにもおすすめです。

※角質層まで

『ラベンダースクワラン&ラベンダー海の宝石セット』商品概要

□商品名 : 『ラベンダースクワラン&ラベンダー海の宝石セット』

□セット内容 : ラベンダースクワラン 15mL
ラベンダー海の宝石 3.5g

□価格 : 2,160 円(税込)



□商品特長

- 1.うるおい成分スクワランにラベンダーの天然精油を配合。ラベンダーの心地よい、いやしの香りでリラックスしながら肌のお手入れができます。
- 2.オイルとは思えないほどサラッと軽く、ベタつかず肌にスーッとなじんで浸透※します。
- 3.水分と油分のバランスを整え、バリア機能を守ります。
- 4.乾燥などの外的刺激から肌を守り、ハリ、乾燥をケア。キメを整えます。
- 5.通常のお手入れにはラベンダースクワラン、加えてスペシャルケアとしてラベンダー海の宝石をプラスするなど、お肌の状態で使い分けできます。
- 6.防腐剤パラベン、石油系界面活性剤、合成香料、鉱物油、タール系色素は一切無添加。
- 7.オーガニックの巾着にセットした上品なデザインは、ギフトにもおすすめです。

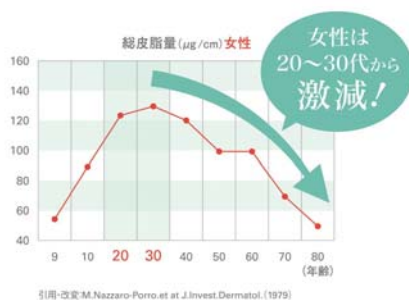
□使用方法

たっぷりの化粧水の後、化粧水が乾かないうちに、1滴を手のひらに取り、顔を包み込むように全体になじませます。

特に乾燥が気になる部分には、ラベンダー海の宝石を、スクワランの後に重ねてお使いください。

□配合成分

- 1.スクワラン: 元来人間の皮脂に含まれていると言われるうるおい成分です。皮脂は皮膚表面で汗と混じり合い、皮脂膜としてバリア機能を担っています。皮脂膜は紫外線や乾燥、雑菌などの刺激から皮膚を守ると同時に、肌の水分蒸発を防ぎ、肌のうるおいを守る大事な役割を果たしています。



皮脂の分泌量は、女性の場合、20~30代を境に減少していきます。これは「25歳はお肌の曲がり角」と一致。また、皮脂を過剰に取り去ってしまう間違ったクレンジングや洗顔のしすぎによっても肌のスクワランは減少。

皮脂が不足するとバリア機能が弱まり、抵抗力がダウン。乾燥を招くだけでなく、皮脂膜のバランスが崩れ、シミやシワ、くすみ、肌荒れなどさまざまな肌トラブルが起こりやすくなってしまいます。「スクワラン」は皮脂と混じり合い、皮膚の働きにかかわります。

- 2.ラベンダー精油: 天然のラベンダー精油。 疲れを解きほぐすいやしの香り。

※角質層まで

□ お客様からのお問い合わせ先

ハーバー研究所 フリーダイヤル 0120-16-8080 www.haba.co.jp/