

株式会社ハバ研究所

平成31年3月期決算の概要



令和元年5月27日



証券コード：4925

連結PL増減分析 売上～經常利益

(百万円未満切捨て)

| | 平成30年3月期 | | 平成31年3月期 | | 前期比 | |
|------------|----------|--------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 金額 (百万円) | 構成比 | 金額 (百万円) | 構成比 | 増減額 (百万円) | 増減率 |
| 売上高 | 17,885 | 100.0% | 19,253 | 100.0% | 1,367 | 7.7% |
| 売上総利益 | 13,338 | 74.6% | 14,512 | 75.4% | 1,173 | 8.8% |
| 販売費及び一般管理費 | 10,938 | 61.2% | 11,417 | 59.3% | 478 | 4.4% |
| 営業利益 | 2,400 | 13.4% | 3,095 | 16.1% | 694 | 29.0% |
| 經常利益 | 2,390 | 13.4% | 3,100 | 16.1% | 710 | 29.7% |

販売ルート別売上

(百万円未満切捨て)

| | 平成30年3月期 | | 平成31年3月期 | | 前期比 | |
|-------|----------|--------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 金額 (百万円) | 構成比 | 金額 (百万円) | 構成比 | 増減額 (百万円) | 増減率 |
| 通信販売 | 8,763 | 49.0% | 9,185 | 47.7% | 421 | 4.8% |
| 百貨店卸売 | 3,206 | 17.9% | 3,820 | 19.9% | 614 | 19.2% |
| その他卸売 | 4,573 | 25.6% | 4,704 | 24.4% | 130 | 2.9% |
| 直営店 | 1,338 | 7.5% | 1,540 | 8.0% | 201 | 15.0% |
| 合計 | 17,882 | 100.0% | 19,250 | 100.0% | 1,367 | 7.6% |

平成31年3月末現在 (前期末比)

※ 百貨店店舗**50**店舗 (▲**2**) 直営店舗**24**店舗 (▲**1**)

品目別売上

(百万円未満切捨て)

| | | 平成30年3月期 | | 平成31年3月期 | | 前期比 | |
|------------|---------|----------|--------|---------------|--------|--------------|--------------|
| | | 金額 (百万円) | 構成比 | 金額 (百万円) | 構成比 | 増減額 (百万円) | 増減率 |
| 化粧品 | 基礎化粧品 | 12,503 | 69.9% | 13,323 | 69.2% | 820 | 6.6% |
| | メイクアップ | 1,230 | 6.9% | 1,302 | 6.8% | 71 | 5.8% |
| | トイレットリー | 597 | 3.3% | 590 | 3.1% | ▲7 | ▲1.2% |
| | その他(注1) | 869 | 4.9% | 871 | 4.5% | 2 | 0.3% |
| | 小計 | 15,201 | 85.0% | 16,088 | 83.6% | 887 | 5.8% |
| 栄養補助食品・雑貨等 | | 2,681 | 15.0% | 3,161 | 16.4% | 480 | 17.9% |
| その他(注2) | | 3 | 0.0% | 3 | 0.0% | 0 | 5.2% |
| 合計 | | 17,885 | 100.0% | 19,253 | 100.0% | 1,367 | 7.6% |

注1) 期間を限定して提供するキャンペーンセット等が主なものです。

注2) カルチャーセンター等の売上が主なものです。

| | 平成30年3月期 | 平成31年3月期 | 前期比 | |
|---------------------|----------|----------|----------|-------|
| | 人数 | 人数 | 増減数 | 増減率 |
| 新規客 _(注1) | 251,690人 | 234,813人 | ▲16,877人 | ▲6.8% |
| 稼働客 _(注2) | 350,594人 | 353,295人 | +2,701人 | 0.7% |

注1) 新規客数は、初回に有料購入された顧客数です。

注2) 稼働客数(3月末)は、直近12カ月(平成30年4月～平成31年3月)に購入された顧客数です。

クラブハーバー会員動向

| | 平成30年3月期 | | 平成31年3月期 | |
|------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | 人数 | 構成比 | 人数 | 構成比 |
| ダイヤモンド会員 (年間購入金額15万円以上) | 7,605人 | 1.5% | 7,895人 | 1.5% |
| プラチナ会員 (年間購入金額10万円以上) | 14,413人 | 2.8% | 15,043人 | 2.9% |
| ゴールド会員 (年間購入金額6万円以上) | 37,027人 | 7.2% | 38,712人 | 7.5% |
| サファイア会員 (年間購入金額3万円以上) | 74,417人 | 14.4% | 78,367人 | 15.1% |
| フレンド会員 (年間購入金額1万5千円以上) | 80,663人 | 15.7% | 85,611人 | 16.5% |
| スタンダード会員 (年間購入金額1万5千円未満) | 301,096人 | 58.4% | 293,590人 | 56.5% |
| 会員合計 | 515,223人 | 100.0% | 519,218人 | 100.0% |

障害のある人の
メイク講座
累計127回1,761名



2010年04月～

社会貢献活動
累計681回
約9,741名

病院の患者向け
メイクサービス
累計185回1,334名



- 5つの無添加
- ハーバーメソッド

老人ホームの
メイクサービス
累計302回
3,113名



企業・学校向け
セミナー
累計67回
3,533名



■ 2019年3月末現在

- 1. 主要地域エリアでの販売チャネルに応じた広告戦略の最適化**
- 2. 主要地域エリアでの販売チャネル間の相乗効果のさらなる向上**
- 3. SNSを活用した新規顧客の獲得**
- 4. 海外事業においてはアジア市場の更なる深耕を図る**
- 5. 消費者ニーズに対応した新しい技術や素材による高機能商品の開発**