

**1日1本！おなかの新習慣。**

**8月4日（水）に**

**『特定保健用食品オリゴワン® 飲料 新商品オンライン発表会』を開催**

**【スペシャル講義・トークセッション】**

**～便秘外来の名医小林弘幸/腸活ビューティー畑野ひろ子が「腸活」を語る！～**

株式会社ハーバー研究所（所在地：東京都千代田区、以下ハーバー研究所）は、2021年8月4日（水）ビフィズス菌を適正に増やしておなかの調子を良好に保つ、特定保健用食品（トクホ）の「オリゴワン® 飲料 新商品オンライン発表会」を開催いたしました。「オリゴワン® ヨーグルトサワー味」は、8月5日（木）よりリニューアル発売、「オリゴワン® パインヨーグルト味」「オリゴワン® イチゴヨーグルト味」は8月24日（火）より新発売いたします。



当日は(株)ハーバー研究所 代表取締役社長 宮崎一成よりハーバーの「内外美容」戦略について、また取締役 研究開発部担当 西村良徳より新商品「オリゴワン®飲料」の商品説明を行いました。そして特別ゲストとして、順天堂大学に日本初の便秘外来を開設した「腸のスペシャリスト」、小林弘幸医師に腸活が健康と美容にもたらす様々なメリットや免疫力とのつながりなど「腸と健康」に関するお話を、さらに「腸活ビューティー」として活躍するモデル畑野ひろ子さんより、現代人が元気に生き抜くために必要な健康習慣「腸活」に役立つトークセッションを行いました。

## 【当日の発表内容】

### ■(株)ハーバー研究所 代表取締役社長 宮崎一成 「ハーバーの内外美容戦略について」



HABA の社名は、Health Aid Beauty Aid(美と健康を助ける)の頭文字をとったもの。創業以来、美と健康には内側と外側からのサポートが重要であると考え、「内外美容」を提唱しています。ロングセラー商品の美容オイル、高品位「スクワラン」をはじめとするスキンケア商品で外側から、特定保健用食品「オリゴワン®飲料」などの健康食品で内側から、と双方からのケアで健やかな美しさを目指します。コロナ禍で健康志向が高まる中、健康食品を育成し、スキンケアに次ぐ事業の柱とします。

### ■【スペシャル講義】

#### “腸のカリスマドクター” 順天堂大学医学部教授 小林弘幸医師による「腸と健康」

順天堂大学医学部 日本スポーツ協会公認スポーツドクターの肩書を持つ小林弘幸医師は自律神経研究の第一人者であり、日本初の便秘外来を開設した「腸のスペシャリスト」。腸内環境を整えて健康な心と身体を作る様々な方法を提唱されています。

当日は、コロナ禍が続く中増えている「便秘外来」の便秘原因や実態、世界で活躍するアスリートを例にした腸内環境改善の効果など、「腸活の重要性」をわかりやすい言葉で語っていただきました。また腸内環境が整い、全身を流れる血液の質が良くなることで、ダイエットや美肌、美髪への効果が期待される「簡単にできる腸活メソッド」もご紹介いただきました。



■(株)ハーバー研究所 取締役 研究開発部担当 西村良徳

「オリゴワン®飲料 新商品説明」



便通改善に役立つ飲料として、消費者庁の許可を受けた特定保健用食品「オリゴワン®飲料」は、食生活の乱れや運動不足、加齢などにより、おなかの調子が整わないことの多い現代人の腸内環境を整えることを目的に開発しました。大腸まで直接届く自然由来の乳果オリゴ糖は、数あるオリゴ糖の中でも最も少ない必要量で効果が得られるなどの優位性を解説。「オリゴワン®飲料」は1日1本でおなかの調子を良好に保ちます。ヨーグルトサワー味に加え、新たにパインヨーグルト味、イチゴヨーグルト味が8/24(火)新発売になります。

■【スペシャルトークセッション】

「腸活ビューティー」モデル 畑野ひろ子氏による「家族で行う腸活メソッド」

モデルとして、二児の母として、変わらぬスタイルと美しさで多くの女性から支持を集める畑野ひろ子さんは、数年前より家族揃って「腸活」に取り組み、実感されている「腸活」の方法や効果について、実際の体験を交えてお話を伺いました。特に「便は自分のカラダからの「便り(たより)」で、自身の体調を計るバロメーターにしています。」「食事も気を付けていますが、気にしすぎてストレスになる方が良くないので、2~3日の中でバランスを取っています。」と毎日継続できることを意識して実践されていました。家族で試されたオリゴワン®飲料については「スッキリしていて飲みやすい」「家族が気に入って、みんなで飲んでいきます。」「味の種類が多いと飽きずに毎日続けられる」との感想を語られました。



また、このオンラインイベントは、8月8日(日)に銀座4丁目にオープンするハーバーの路面店「HABA LABO GINZA」にて行いました。「HABA LABO GINZA」は、木の温もりと漆喰調の壁でナチュラルな空間の中で、スキンケア、メイク、サプリメント、食品などハーバー商品の全てを自由に試せるほか、お一人お一人にあったコスメのご提案など、楽しくお買い物いただけます。新店舗オープンを記念して、HABA LABO GINZA 限定『スクワラン3種アソートセット』や『スクワランスペシャルセット』を数量限定で発売いたします。



HABA LABO GINZA

## 『特定保健用食品オリゴワン®飲料 新商品オンライン発表会』

■開催日程:2021年8月4日(水)11:00~12:25

■開催場所:HABA LABO GINZA

(2021年8月8日(日)オープン/東京都中央区銀座4-6-11 銀座センタービル1階)

■内容:(株)ハーバー研究所 内外美容戦略について/新商品「オリゴワン®飲料」の説明/「腸活」に関するトークセッション

■登壇者:

(株)ハーバー研究所 代表取締役社長 宮崎一成

(株)ハーバー研究所 取締役 研究開発部担当 西村良徳

順天堂大学医学部教授 小林弘幸医師

モデル 畑野ひろ子氏

司会 島田愛(しまだめぐみ)



特定保健用食品「オリゴワン®飲料」  
 左からバイヨーグルト味(無果汁)、ヨーグルトサワー味、イチゴヨーグルト味(無果汁)  
 125ml×1本 各129円(税込)※直営店のみ  
 125ml×24本 各3,110円(税込)※通信販売のみ